

Am Sonntag steigt die große Schatzjagd um 1.000 Euro in Gold

Wochenblatt, JOKER & I.L.I. schicken die Teilnehmer beim „LA Code“ auf die Spuren von Tom Hanks

Von Thomas Ecker

Landshut. Am verkaufsoffenen Sonntag, 30. Oktober 2016, ist es endlich soweit.

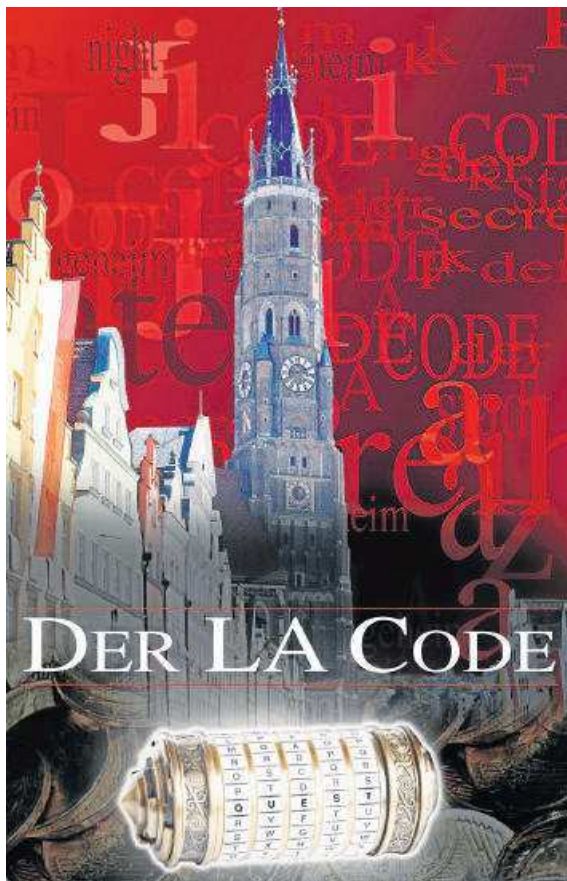
In Zusammenarbeit mit der I.L.I. (Interessengemeinschaft Landshuter Innenstadt e.V.) und mit Unterstützung des Verkehrsvereins Landshut und der Sparkasse Landshut als Sponsor des attraktiven Hauptpreises, präsentiert das Landshuter Wochenblatt die von der Agentur JOKER kreierte Aktion „Der LA Code“, die vom Dan Brown-Blockbuster „The Da Vinci Code“ inspiriert wurde.



Es gilt, am verkaufsoffenen Sonntag in der Landshuter Innenstadt in den Schaufenstern von fünf verschiedenen Geschäften fünf Buchstaben in Erfahrung zu bringen. Diese müssen in die richtige Reihenfolge gebracht werden. Sie bilden das Lösungswort.



Die Aktionspartner des „LA Codes“: (v. l.) Jörg Hubloger (Agentur JOKER), Tamara Langwieser (Dörfler Leder & Mehr), Thomas Ecker (Landshuter Wochenblatt), Sabine Schorr (Modehaus Oberpaur), Richard Priller (Darlapp Küchenhaus und I.L.I.-Beirat), Thomas Joos (Sparkasse Landshut), Johannes Grimm (Grimm Haushaltswaren und I.L.I.-Vorsitzender), Daniela Rech (I.L.I.) und Armin Dantl (AlpenStrand und I.L.I.-Vorstand).
Foto: Eder



Die Aufgabe: Fünf Buchstaben in Erfahrung bringen und in die richtige Reihenfolge setzen.

Montage: Rohrmeier, Foto: Fotostudio Hackl/Fotolia

In folgenden Geschäften der Landshuter Innenstadt (Auflistung in alphabetischer Reihenfolge, kein Hinweis auf die Positionierung der fünf Buchstaben) erhalten Schatzjäger am verkaufsoffenen Sonntag, 30. Oktober, jeweils einen Buchstaben, der zur Lösung des Rätsels benötigt wird:

AlpenStrand
Neustadt 464

Darlapp Küchenhaus
Bischof-Sailer-Platz 421

Dörfler Leder & Mehr
Altstadt 33

Grimm Haushaltswaren
Altstadt 252

Oberpaur Modehaus
Altstadt 52-54

Unter allen Gewinnspiel-Teilnehmern, die das richtige Lösungswort bis Montag, 31. Oktober 2016, 12 Uhr, an die E-Mail-Adresse

la-code@wochenblatt.de

oder an die Fax-Nummer 0871/1419173 gesendet haben, verlosen das Wochenblatt, die Agentur JOKER und die I.L.I. den spektakulären Preis von 1.000 Euro in Goldmünzen – gesponsert von der Sparkasse Landshut.

Der Rechtsweg ist bei unserem Gewinnspiel ausgeschlossen.



Machen Sie mit und gewinnen Sie mit etwas Glück die 1.000 Euro in Gold. Alle Aktionspartner freuen sich auf eine zahlreiche Beteiligung an der Schatzjagd und wünschen den Teilnehmern viel Erfolg.

„Der LA Code“ wird präsentiert von:

wochenblatt.de
wochenblatt
Die Zeitung für alle

JOKER
Die Service-Agentur

